

GOSTINHO *de Páscoa*



GUARARAPES



RECORD



O PRO Je TO

A Páscoa é um momento especial para reunir a família e celebrar com pratos deliciosos. Pensando nisso, a TV Guararapes reedita o projeto "**Gostinho de Páscoa**", com a chef Anna Corinna.

Nos sábados de abril, ela trará receitas incríveis, dicas práticas e ideias criativas para transformar sua Páscoa em algo único e inesquecível. Surpreenda-se neste projeto com uma experiência cheia de sabor e tradição!



ANNA CORINNA

Formada em gastronomia, com especialização em confeitaria e chocolateria, Anna Corinna tem paixão por doces e amor incondicional ao mais famoso derivado do cacau.

Inaugurou seu primeiro ateliê em 1998, fez viagens de pesquisas e aprendizado pelo mundo. Em pouco tempo se tornou referência em doces exclusivos para os casamentos e festas mais sofisticados da região.

Ela é presidente da associação ASSÚCAR, professora de confeitaria, consultora, apresentadora e *creator*.

Perfil

2.012.681 PESSOAS
ALCANÇADAS POR MÊS

SEXO

fem
61%



MAS
39%

CLASSE



13%



36%



51%

IDADE



4-17
7%



18-34
12%



35-59
44%



60+
37%



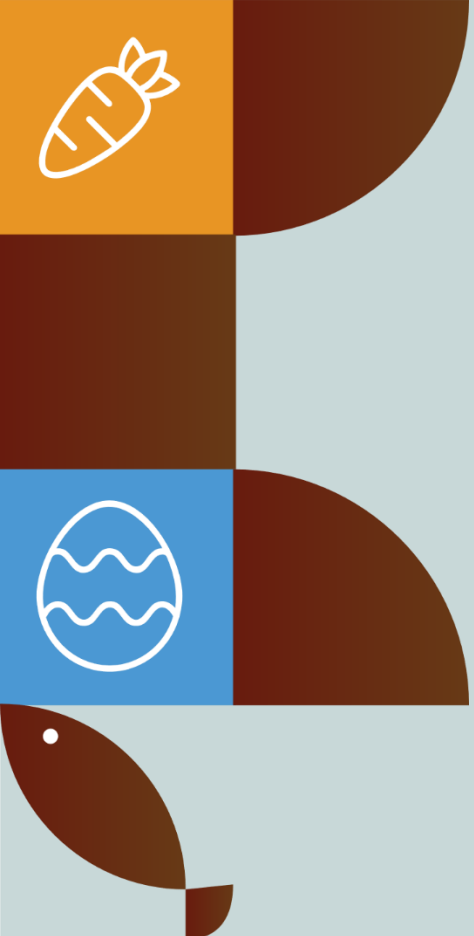
ENTREGA COMERCIAL – TV

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo [6 às 12h]	31-mar a 26-abr	Chamada de envolvimento + Transmissão	5"	16
Rotativo [12 às 18h]	31-mar a 26-abr	Chamada de envolvimento + Transmissão	5"	8
Gostinho de Páscoa [sábados 14h]	5, 12, 19 e 26-abr	Vinheta de Bloco	5"	4
	5, 12, 19 e 26-abr	Merchandising	30"	4
	5, 12, 19 e 26-abr	Comercial	30"	4



ENTREGA COMERCIAL – DIGITAL

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
Digital	31-mar a 26-abr	Instagram TVG Feed Branded Content	Texto + Logo + Áudio	2
	31-mar a 26-abr	Instagram Pré-roll nos programas	5"	5
	31-mar a 26-abr	YouTube TVG Pré-roll nos programas	5"	5



iNVESTiMENTO

INVESTIMENTO TV

R\$ 148.286,28

INVESTIMENTO DIGITAL

R\$ 7.584,11



OBSERVAÇÕES

1. Esse plano comercial tem 5 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Não há prioridade de compra para este plano comercial;
3. A TV GUARARAPES e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
4. O preço do é fixo, calculado com base na tabela de preços de outubro-24;
5. As inserções do rotativo serão posicionadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência de desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising é referente à 20% do valor bruto negociado;
8. Os vídeos produzidos poderão ser usados nas redes sociais do cliente;
9. Os valores do digital são comprados em Pedido de Inserção [PI] a parte e corresponde a captação, edição e entrega do branded content;
10. O envio do logo para assinatura no post do Instagram TVG é de responsabilidade do cliente no formato PSD ou PNG, 1920x1080 no peso até 50mb, sem fundo. Se possível, enviar junto o manual de aplicação de marca, e;
11. Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo proposto, deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado novamente.